**Медиакоммуникацияның лингвистикалық ерекшеліктері**

**9 Лекция. Технология және медиақпараттылықтың қолжетімділігі**

Медиалық құралымдардың артықшылығы мультимедиалық құралдармен бейнелі графикалық әдістердің қолданылуы. Дейтұрғанмен, бұл тәсілдер ақпаратты әрлеу арқылы өтімділігіне өң кіргізу. Алайда, медиажанрдың барлық түріне екіжақтылық мүдделестік бар және бола береді. Себебі, өмір үздіксіз үрдіс. Осы тұрғыда заманауи интернет диогностикалық ақпаратты қалта смартфоны арқылы жедел қарай алады. Бірақ оның да кемшін жақтары бар. Ол жалған ақпараттылықтың басымдығында. Неге? Себебі, жекебастылықтың мүддесіне құрылған бейресми материалдар. Ал, дерек ресми журналистің бекінісі. Медиа аудиториялық қарым қатынастылықта әлеуметтік ресми өкілдердің қатысуымен тікелей жүргізілген сұрақ, сауалнамалардың шынайылығы өткір мәселе ретінде танылады.